



*Quelle méthode pour mettre
en œuvre le règlement
européen sur la protection
des données personnelles ?*

Dominique ENTRAYGUES – DPO Groupe Michelin – Juin 2017



Présentation du Groupe Michelin

⦿ *Sa mission :*

- Contribuer de manière durable au progrès de la mobilité des personnes et des biens,
- Fabriquer et commercialiser des pneus pour tous types de véhicules,
- Proposer des services numériques d'aide à la mobilité,
- Editer des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers.

⦿ *Michelin est présent dans plus de 170 pays, emploie environ 111 700 personnes dans le monde, dispose de 68 sites de productions répartis dans 17 pays et de 3 centres de technologie en charge de la recherche et développement en Europe, Amérique du Nord et Asie.*

⦿ *Chiffres clés 2016*

184 M

DE PNEUS PRODUITS
68 SITES DANS 17 PAYS

22Md€

VENTES NETTES

13,7 %

DU MARCHÉ MONDIAL
DU PNEU EN VALEUR
Tire Business 2015. Ventés 2014 en US \$.

⦿ *Acteur de référence du marché mondial dans le domaine de la mobilité avec l'ambition affichée de devenir un leader du monde digital dans les années à venir.*



Notre plan d'actions en vue de la mise en œuvre du Règlement européen

Jusqu'en 2017

- ⊙ *A chaque entreprise de décider comment elle va faire pour appliquer cette nouvelle réglementation en fonction de son écosystème et de son organisation:*

Activité de Michelin encore très orientée B2B et organisée en ligne-produits, services groupes et zones géographiques

La stratégie européenne de Michelin a un fil rouge :

- ⊙ *Conformité à la directive actuelle*
- ⊙ *Anticipation immédiate de certaines dispositions du Règlement européen et*
- ⊙ *Lancement des chantiers de mise en conformité au Règlement .*



Notre organisation

- ⊙ ***Un Département Protection des DCP au sein de la Direction Juridique***
- ⊙ ***Des Privacy Officers dans tous les services juridiques pays /zone et un Privacy Officer Groupe***
- ⊙ ***Une gouvernance***
 - Une instance de gouvernance des données personnelles qui se réunit 2 /an
 - Des comités par zone qui existent et fonctionnent de façon autonome,
- ⊙ ***Un pilotage***
 - Mondial ,
 - Zone Europe ,
 - Pays avec des relais (RIL) dans certaines entités et certains pays.
- ⊙ ***Un contrôle interne avec :***
 - Des autoévaluations par pays,
 - Un test par pays,
 - Un audit périodique.



Notre plan d'actions jusqu'en 2017 :

1. Autoévaluation par pays de son niveau de compliance à la réglementation actuelle:

⊙ **Objectif: mise en conformité optimale**

⊙ **Moyen : questionnaire**

- > Conformité des traitements à la réglementation actuelle,
- > Méthodologie utilisée,
- > Référentiels et procédures déployés.



Notre plan d'actions jusqu'en 2017 :

2. Etat des lieux – définition du plan d'actions

⊙ **Comment : lors de nos « Privacy days » avec :**

- **Restitution des résultats agrégés par pays**
- **Workshops**
 - > Définition d'actions pour une mise en conformité optimale,
 - > Actions d'anticipation du règlement européen :
 - ▶ Révision des mentions d'information et du traitement du consentement (modalités de recueil, traçabilité ...)
 - ▶ Harmonisation et mise à jour de la gestion des droits des personnes concernées,
 - ▶ Mise en œuvre des exigences relatives au respect des principes, à la définition du fondement juridique et de leur traçabilité au niveau de l'analyse du traitement : création d'annexes jointes à la description détaillée des caractéristiques de l'applicatif en vue de l'analyse du traitement,
 - ▶ Modèle de registre



Notre plan d'actions :

2. Etat des lieux – définition du plan d'actions

- ⊙ **Timing et retroplanning**
- ⊙ **Mise en œuvre**
 - **des actions décidées en workshop**
 - **ouverture de divers chantiers en parallèle notamment:**
 - > Revue de conformité par service au sein de chaque société,
 - > Nouvelle charte informatique, privacy policies,
 - >



Notre plan d'actions :

3. Mise en œuvre du plan d'actions

- ⦿ **Par le DPO Groupe qui est responsable du plan d'actions**
- ⦿ **Avec le soutien du Comité Mondial de Protection des données et le**
- ⦿ **Support du Directeur Juridique Europe,**

Ce plan d'actions a été complété en 2017 par un programme IS/IT soumis à et validé par le Comité de protection des données



Notre programme IS/IT :

Construction d'une route de la conformité



Notre programme IS/IT :

Pour arriver à destination, on a considéré qu'il nous fallait:

- ⦿ **une structure de pilotage,**
- ⦿ **des outils de conformité et de la documentation pour tracer la conformité ,**
- ⦿ **un programme structuré en groupes de travail sur chacun des piliers du GDPR.**



Une structure de pilotage du Programme

- ⦿ **Un commanditaire**
- ⦿ **Un Comité de programme**
- ⦿ **Des Chefs de projet leader:**
- ⦿ **Des Program manager SI**
- ⦿ **Des chefs de projet par groupe de travail et par entités**



Des outils de conformité et de la documentation pour tracer la conformité

Ce sont les moyens à mettre en œuvre pour assurer la conformité et être ainsi en mesure de la démontrer. Parmi ces moyens on trouve :

- La tenue de registres (de traitements, d'incidents de sécurité, de transferts,...),
- La traçabilité des consentements, fondements juridiques, respects des principes, des politiques ;
- des référentiels ;
- des chartes ou codes de conduite intégrant les aspects liés aux traitements des données personnelles ;
- des procédures ;
- des modèles ;
- des guides déclinant de façon détaillée les règles à suivre en matière de protection des données personnelles pour mettre en œuvre certains types de traitement. L'autorité de contrôle met également à disposition du public des guides qu'il peut s'avérer utile de diffuser au sein de l'entreprise,
-

Sans ces outils et l'organisation de leur mise en œuvre, il est impossible à une entreprise de démontrer qu'elle cherche à atteindre la conformité.



Un programme Privacy-IS/IT

Un programme pragmatique, réaliste, qui vise à pérenniser les pratiques actuelles tout en s'adaptant aux exigences du GDPR :

Basé sur les fondamentaux du GDPR,

Par étapes, et

Devant être perçu comme une opportunité.



Merçi

